



**LIVRE BLANC**

# **CONSTRUIRE UNE POLITIQUE RSE DANS UNE START-UP DIGITALE**

**AUTEUR**

**DATE OU ANNEE**

# CONSTRUIRE UNE POLITIQUE RSE DANS UNE START-UP DIGITALE

- 1 INTRODUCTION
- 2 COMPRENDRE LA RSE DANS LE CONTEXTE DES STARTUPS DIGITALES
- 3 ÉVALUATION DE L'IMPACT ET IDENTIFICATION DES PRIORITES RSE
- 4 ÉLABORATION D'UNE STRATEGIE RSE ADAPTEE
- 5 MISE EN ŒUVRE DE PRATIQUES RSE CONCRETES
- 6 COMMUNICATION ET REPORTING RSE
- 7 FINANCEMENT ET VALORISATION DE LA DEMARCHE RSE
- 8 DEFIS ET SOLUTIONS POUR UNE RSE DURABLE DANS LES STARTUPS DIGITALES
- 9 ET MAINTENANT ?

Crédits: Auteur - 2025

[contact@neodia.com](mailto:contact@neodia.com) Tel : 01 48 24 03 30

# LIVRE BLANC DE DEMONSTRATION CREE AVEC MONLIVREBLANC.FR

Monlivreblanc.fr est un service de création de livres blancs de qualité par l'intelligence artificielle.

Nous avons créé ce livre blanc pour vous permettre d'apprécier le niveau de qualité réelle de ce que notre service est capable de produire en moins de 30 minutes.

Il n'a été ni relu, ni corrigé ou enrichi par un rédacteur professionnel.

C'est, donc, exactement, ce que reçoivent, en 30 minutes, les clients qui commandent un livre blanc sur monlivreblanc.fr en fournissant simplement l'intitulé de leur livre blanc.

Nos livres blancs sont fournis au format Word, avec la mise en page et les photos de ce livre blanc.

Nos clients n'ont plus que 5 choses à faire avant de pouvoir publier le livre blanc qu'ils ont reçu.

1. Personnaliser la couverture avec le nom de leur société et le leur logo ainsi que les pieds de pages.
2. Personnaliser la page « Présentation de votre société » avec les informations de leur société
3. Relire le texte : c'est essentiel pour les documents créés par l'intelligence artificielle
4. Corriger et enrichir le document avec leur point de vue, des témoignages clients, des graphiques ou des études de cas. Mais, c'est une option : nos livres blancs peuvent être publiés sans enrichissement.
5. Exporter le document au format PDF.

Nos clients peuvent aussi confier une prestation de relecture et enrichissement à notre rédacteur professionnel.

**Avec nos livres blancs, augmentez le ROI de vos campagnes Google Ads, Meta Ads et LinkedIn Ads**

Proposer de télécharger un livre blanc sur la landing page d'une campagne online permet de

- Doper ses performances
- Obtenir un meilleur taux de conversion,
- Obtenir davantage de leads,
- Créer des fichiers très qualifiés,
- Et même de fournir de meilleures données aux algorithmes d'IA des plateformes publicitaires, pour les aider à identifier les profils les plus ciblés pour votre entreprise.

Rendez-vous sur [monlivreblanc.fr](https://monlivreblanc.fr) pour créer votre livre blanc.

Nous avons rédigé cette page de présentation que les clients de monlivreblanc.fr n'ont plus qu'à personnaliser.

## PRESENTATION DE VOTRE SOCIETE

Présentez ici votre société, vos produits et vos services

[Nom de la Société] est une entreprise innovante et dynamique, spécialisée dans [secteur d'activité ou domaine d'expertise]. Fondée en [année de création], notre société s'est rapidement imposée comme un acteur clé dans son domaine, grâce à son engagement envers l'excellence, l'innovation et la satisfaction client.

Notre mission est de [décrire la mission de l'entreprise, par exemple : "transformer les défis complexes en solutions simples et efficaces" ou "proposer des technologies de pointe pour améliorer le quotidien de nos clients"]. Nous croyons fermement que [valeurs fondamentales de l'entreprise, par exemple : "la collaboration, l'intégrité et la durabilité"] sont les piliers de notre succès et de notre croissance continue.

Avec une équipe de professionnels expérimentés et passionnés, [Nom de la Société] s'efforce de [objectif principal, par exemple : "repousser les limites de l'innovation", "offrir des services sur mesure" ou "créer des produits qui répondent aux besoins changeants du marché"]. Notre approche centrée sur le client nous permet de comprendre et d'anticiper les tendances, tout en offrant des solutions adaptées et performantes.

Ce livre blanc reflète notre engagement à partager notre expertise et à contribuer à l'avancement de [secteur d'activité]. Nous espérons que les idées et les insights présentés ici inspireront et guideront nos lecteurs dans leurs propres initiatives.

Pour en savoir plus sur [Nom de la Société] et découvrir comment nous pouvons vous accompagner dans vos projets, visitez notre site web à l'adresse [URL du site web] ou contactez-nous directement à [adresse e-mail ou numéro de téléphone].

[Nom de la Société] – [Slogan ou phrase d'accroche, par exemple : "Innovation au service de votre réussite"].

## RESUME EXECUTIF

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenue un enjeu stratégique majeur pour les startups digitales, confrontées à des défis environnementaux, sociaux et de gouvernance croissants. Ce livre blanc explore les étapes clés pour construire une politique RSE efficace et durable dans le contexte spécifique des jeunes entreprises du numérique.

L'intégration de la RSE au cœur de la stratégie d'une startup digitale commence par une compréhension approfondie de ses principes et de son importance dans l'écosystème entrepreneurial actuel. Elle nécessite une évaluation rigoureuse de l'impact de l'entreprise sur son environnement, ses parties prenantes et la société dans son ensemble. Cette analyse permet d'identifier les priorités RSE spécifiques à l'entreprise et de définir des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes et Temporellement définis).

L'élaboration d'une stratégie RSE adaptée implique l'alignement des valeurs de l'entreprise avec sa mission, la création d'une feuille de route détaillée et l'intégration de la RSE dans le modèle d'affaires. Cette approche holistique favorise l'innovation responsable et la création de partenariats stratégiques pour la durabilité.

La mise en œuvre concrète de pratiques RSE se traduit par des actions visant à réduire l'impact environnemental, notamment par l'optimisation de l'efficacité énergétique et la promotion du numérique responsable. Elle englobe également des initiatives sociales telles que des programmes de formation et de développement des employés, ainsi que des pratiques d'approvisionnement responsable et d'économie circulaire.

La communication et le reporting RSE jouent un rôle crucial dans la valorisation des efforts de l'entreprise. Une stratégie de communication transparente et authentique, associée à des outils de mesure et de reporting performants, permet de renforcer la crédibilité de la démarche RSE auprès des parties prenantes.

Le financement et la valorisation de la démarche RSE représentent des opportunités pour les startups digitales. L'accès à des sources de financement dédiées, telles que les subventions publiques et l'impact investing, ainsi que la valorisation de la RSE auprès des investisseurs et des consommateurs, peuvent constituer un avantage concurrentiel significatif.

Enfin, la pérennité de la démarche RSE repose sur la capacité à surmonter les défis inhérents aux startups, notamment les contraintes budgétaires et temporelles. L'adoption d'approches agiles et itératives, ainsi que le maintien d'un engagement à long terme à travers une culture d'entreprise forte et une formation continue, sont essentiels pour assurer le succès de la politique RSE.

## CONSTRUIRE UNE POLITIQUE RSE DANS UNE START-UP DIGITAL

---

### **\*\*A retenir\*\***

La construction d'une politique RSE dans une startup digitale est un processus continu qui nécessite un engagement profond, une adaptation constante et une intégration complète dans la stratégie de l'entreprise. Les startups qui réussiront à relever ce défi seront mieux positionnées pour répondre aux attentes croissantes des consommateurs, des investisseurs et de la société, tout en contribuant positivement à la construction d'un avenir numérique plus durable et responsable.

### INTRODUCTION



# Contexte et importance de la RSE pour les startups digitales

Dans un monde en constante évolution, les startups digitales se trouvent à l'intersection de l'innovation technologique et de la responsabilité sociétale. La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est plus l'apanage des grandes corporations ; elle devient un impératif stratégique pour les jeunes pousses du numérique. En 2025, alors que les enjeux environnementaux et sociaux s'intensifient, les startups digitales sont appelées à jouer un rôle crucial dans la construction d'un avenir durable.

Le secteur numérique, en pleine expansion, représente aujourd'hui près de 4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre, une empreinte comparable à celle de l'industrie aéronautique. Cette réalité souligne l'urgence pour les startups digitales d'intégrer la RSE au cœur de leur modèle d'affaires. De plus, les consommateurs et investisseurs sont de plus en plus sensibles aux pratiques éthiques et durables des entreprises. Une étude récente de Deloitte révèle que 65% des millennials prennent en compte les engagements RSE d'une entreprise avant d'accepter un emploi.

Dans ce contexte, la RSE apparaît comme un levier de performance et d'innovation pour les startups digitales. Elle permet non seulement de réduire les impacts négatifs de leurs activités, mais aussi de créer de la valeur ajoutée à travers des solutions innovantes répondant aux défis sociétaux et environnementaux. Par exemple, la startup française Yuka, avec son application d'évaluation des produits alimentaires et cosmétiques, illustre parfaitement comment une démarche RSE peut être au cœur d'un modèle d'affaires digital tout en répondant à une demande sociétale forte de transparence et de santé.

# Définition et principes fondamentaux de la RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises se définit comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et leurs interactions avec leurs parties prenantes. Pour les startups digitales, cela implique de considérer l'impact de leurs produits, services et opérations sur l'ensemble de leur écosystème.

Les principes fondamentaux de la RSE s'articulent autour de trois piliers : environnemental, social et économique. Sur le plan environnemental, il s'agit de minimiser l'empreinte écologique des activités numériques, notamment en optimisant la consommation énergétique des data centers ou en adoptant des pratiques d'éco-conception logicielle. Le volet social concerne le bien-être des employés, la diversité et l'inclusion, ainsi que l'impact sur les communautés locales. Enfin, l'aspect économique englobe la gouvernance éthique, la transparence et la création de valeur durable.

Ces principes sont encadrés par des normes internationales telles que l'ISO 26000, qui fournit des lignes directrices pour la mise en œuvre de la RSE. Pour les startups digitales, l'adhésion à ces principes peut se traduire par des actions concrètes comme l'adoption de politiques de télétravail réduisant les déplacements, la mise en place de programmes de formation continue pour les employés, ou encore le développement de technologies visant à réduire la fracture numérique.

# Spécificités de la RSE dans le contexte des startups digitales

Les startups digitales présentent des caractéristiques uniques qui influencent leur approche de la RSE. Leur agilité et leur capacité d'innovation leur permettent d'intégrer plus rapidement les pratiques RSE dans leur ADN. Cependant, elles font face à des défis spécifiques liés à leur nature digitale et à leur stade de développement.

L'un des enjeux majeurs est la gestion responsable des données. Les startups digitales collectent et traitent souvent de grandes quantités de données personnelles, ce qui soulève des questions éthiques et de confidentialité. La mise en place de politiques de protection des données robustes, allant au-delà des exigences légales comme le RGPD, devient donc un aspect crucial de leur démarche RSE.

Un autre aspect spécifique concerne l'impact environnemental du numérique. Les startups digitales doivent prendre en compte l'empreinte carbone de leurs infrastructures cloud, l'obsolescence programmée des appareils électroniques, et la consommation énergétique de leurs solutions. Des entreprises comme Fairphone montrent la voie en développant des smartphones modulaires et éthiques, prouvant qu'il est possible de concilier innovation technologique et durabilité.

Enfin, les startups digitales ont un rôle unique à jouer dans l'inclusion numérique. Alors que la digitalisation s'accélère, elles ont la responsabilité de s'assurer que leurs solutions sont accessibles à tous, y compris aux populations vulnérables ou éloignées du numérique. Des initiatives comme "Tech for Good" encouragent les startups à développer des technologies au service de l'intérêt général, illustrant comment la RSE peut être un moteur d'innovation sociale dans le secteur digital.

## A retenir

L'intégration de la RSE dans la stratégie des startups digitales n'est plus une option, mais une nécessité. Elle représente à la fois un défi et une opportunité pour ces jeunes entreprises de se positionner comme des acteurs responsables et innovants dans un monde en pleine transformation digitale et écologique.

## Sources

- <https://www.labellucie.com/startup-adopter-une-demarche-rse>
- <https://www.edhec.edu/fr/news/la-rse-en-entreprise-tout-savoir-sur-la-responsabilite-societale-des-entreprises>
- <https://atlantic-partners-accounting.com/actualite/la-responsabilite-societale-des-entreprises-rse-pour-start-ups/>
- <https://zei-world.com/blog/articles/rse-interets-et-enjeux-pour-les-startups>
- <https://www.emlv.fr/tout-savoir-sur-la-rse-definition-et-enjeux/>
- <https://contentsquare.com/fr-fr/blog/strategie-rse/>
- <https://scalenov.fr/actualites/adopter-une-politique-rse-au-sein-de-ma-startup/>
- <https://www.fair4b.com/blog/grands-groupes-adopter-une-demarche-rse-grace-aux-startups>
- <https://www.ylly.fr/actualites/le-digital-comme-levier-strategique-de-la-rse>
- <https://www.cci.fr/ressources/developpement-durable/responsabilite-sociale-rse>

## COMPRENDRE LA RSE DANS LE CONTEXTE DES STARTUPS DIGITALES



# Définition et importance de la RSE

## Concept de la RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) représente l'engagement volontaire des entreprises à intégrer des préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et leurs interactions avec leurs parties prenantes. Ce concept, qui a pris de l'ampleur ces dernières décennies, va au-delà du simple respect des obligations légales et réglementaires. Il s'agit d'une approche holistique visant à créer de la valeur à long terme pour l'entreprise tout en contribuant positivement à la société et à l'environnement.

Dans le contexte actuel, où les enjeux climatiques et sociaux sont de plus en plus pressants, la RSE est devenue un impératif stratégique pour les entreprises de toutes tailles. Elle englobe des aspects variés tels que la réduction de l'empreinte carbone, la promotion de la diversité et de l'inclusion, l'éthique des affaires, la protection des données personnelles, et le développement durable des communautés locales.

Pour les entreprises, la RSE n'est pas seulement une question d'image ou de conformité, mais un véritable levier de performance et d'innovation. Des études récentes montrent que les entreprises ayant une forte politique RSE bénéficient d'une meilleure réputation, d'une plus grande fidélité des clients et d'une meilleure résilience face aux crises. Par exemple, une étude de McKinsey en 2020 a révélé que 83% des dirigeants d'entreprise et des investisseurs estiment que les programmes ESG (Environnement, Social, Gouvernance) contribuent à la création de valeur à long terme.

## Spécificités pour les startups digitales

Dans l'écosystème des startups digitales, la RSE prend une dimension particulière. Ces jeunes entreprises, souvent à la pointe de l'innovation technologique, ont le potentiel de façonner l'avenir numérique de manière responsable. Leur agilité et leur culture d'innovation leur permettent d'intégrer plus facilement les principes de RSE dès leur création, contrairement aux grandes entreprises qui doivent souvent transformer des structures et des pratiques existantes.

Les startups digitales font face à des enjeux RSE spécifiques liés à leur nature numérique. La gestion éthique des données, la réduction de l'empreinte carbone numérique, l'accessibilité des technologies, et la lutte contre la fracture numérique sont autant de défis qu'elles doivent relever. Par exemple, une startup développant une application de santé connectée devra non seulement assurer la protection des données sensibles de ses utilisateurs, mais aussi veiller à ce que son service soit accessible à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

De plus, les startups digitales ont souvent un impact global dès leur lancement, ce qui élargit leur responsabilité au-delà des frontières nationales. Elles doivent donc adopter une approche RSE qui tient compte des différences culturelles et des réglementations internationales.

L'intégration de la RSE dans le modèle d'affaires des startups digitales peut se manifester de diverses manières. Certaines choisissent de développer des solutions technologiques qui répondent directement à des enjeux sociétaux ou environnementaux, comme la startup française Yuka qui aide les consommateurs à faire des choix alimentaires plus sains. D'autres intègrent des pratiques responsables dans leur fonctionnement interne, comme l'utilisation d'énergies renouvelables pour leurs serveurs ou la mise en place de politiques de diversité et d'inclusion dès les premières phases de recrutement.

# Enjeux et opportunités de la RSE pour les startups

## Avantages compétitifs

L'adoption d'une démarche RSE offre aux startups digitales de nombreux avantages compétitifs. Tout d'abord, elle permet de se différencier sur un marché souvent saturé. Dans un contexte où les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux enjeux éthiques et environnementaux, une startup qui démontre un engagement fort en matière de RSE peut attirer et fidéliser une clientèle en quête de sens et de responsabilité.

La RSE peut également être un catalyseur d'innovation. En cherchant à résoudre des problématiques sociales ou environnementales, les startups peuvent développer des solutions disruptives qui ouvrent de nouveaux marchés. Par exemple, la startup néerlandaise Fairphone a créé un nouveau segment dans l'industrie des smartphones en proposant un appareil conçu pour être durable, réparable et éthique.

De plus, une politique RSE solide peut faciliter l'accès au financement. Les investisseurs, notamment les fonds d'impact et les investisseurs institutionnels, accordent une importance croissante aux critères ESG dans leurs décisions d'investissement. Selon un rapport de PwC de 2021, 77% des investisseurs institutionnels prévoient de cesser d'acheter des produits non-ESG d'ici 2022. Pour les startups digitales, démontrer un engagement RSE peut donc être un atout majeur pour attirer des capitaux.

Enfin, la RSE peut contribuer à améliorer l'efficacité opérationnelle. Des pratiques telles que l'optimisation de la consommation d'énergie ou la réduction des déchets peuvent générer des économies significatives à long terme. Par exemple, la startup française Castalie, qui propose des solutions d'eau microfiltrée pour les entreprises, permet non seulement de réduire l'impact environnemental lié aux bouteilles en plastique, mais aussi de réaliser des économies substantielles pour ses clients.

## Attraction des talents et fidélisation des employés

Dans un secteur où la "guerre des talents" fait rage, la RSE est devenue un outil puissant pour attirer et retenir les meilleurs profils. Les jeunes générations, en particulier les millennials et la génération Z, accordent une grande importance aux valeurs et à l'impact sociétal des entreprises pour lesquelles ils travaillent. Une étude de Deloitte en 2021 a révélé que 44% des millennials et 49% de la génération Z ont fait des choix de carrière basés sur leurs valeurs personnelles.

Pour les startups digitales, qui reposent souvent sur l'innovation et la créativité de leurs équipes, la capacité à attirer et retenir les talents est cruciale. Une politique RSE bien articulée peut être un facteur différenciant majeur. Elle démontre que l'entreprise a une vision à long terme et se préoccupe de son impact au-delà de la simple recherche de profit.

De plus, l'engagement RSE peut contribuer à créer un environnement de travail plus motivant et épanouissant. Les employés qui sentent que leur travail a un impact positif sur la société sont généralement plus engagés et plus productifs. Cela peut se traduire par une réduction du turnover, un enjeu majeur pour les startups en phase de croissance.

Des initiatives concrètes comme le mécénat de compétences, qui permet aux employés de mettre leurs compétences au service de causes sociales ou environnementales, peuvent renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté des équipes. Par exemple, la startup française Doctolib a mis en place un programme permettant à ses employés de consacrer du temps à des projets d'intérêt général dans le domaine de la santé.

# Cadre réglementaire et normes applicables

## Législations actuelles et futures

Bien que les startups ne soient pas toujours soumises aux mêmes obligations légales que les grandes entreprises en matière de RSE, le cadre réglementaire évolue rapidement et tend à inclure de plus en plus d'acteurs économiques. En France, la loi PACTE de 2019 a introduit la notion de "raison d'être" dans le Code civil, encourageant toutes les entreprises, y compris les startups, à définir leur mission sociétale au-delà de la simple recherche de profit.

Au niveau européen, la directive sur le reporting extra-financier (NFRD) est en cours de révision pour devenir la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Cette nouvelle directive élargira considérablement le champ des entreprises concernées par l'obligation de reporting RSE, incluant potentiellement certaines startups en forte croissance.

De plus, des réglementations sectorielles spécifiques peuvent impacter les startups digitales. Par exemple, le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) impose des obligations strictes en matière de gestion des données personnelles, un enjeu central pour de nombreuses startups du numérique.

Les startups doivent également anticiper les évolutions réglementaires futures. La Commission européenne travaille actuellement sur une législation visant à encadrer l'utilisation de l'intelligence artificielle, ce qui pourrait avoir des implications importantes pour les startups opérant dans ce domaine.

## Normes et certifications pertinentes

Bien que non obligatoires, les normes et certifications en matière de RSE peuvent apporter une crédibilité et une visibilité accrues aux démarches des startups. La norme ISO 26000, qui fournit des lignes directrices sur la responsabilité sociétale, est un référentiel international reconnu que les startups peuvent utiliser pour structurer leur approche RSE.

Pour les startups digitales, des certifications spécifiques au secteur numérique gagnent en importance. Le label "Numérique Responsable", créé par l'Institut du Numérique Responsable, permet aux entreprises de faire reconnaître leurs efforts en matière de sobriété numérique et d'éco-conception des services numériques.

D'autres certifications, comme B Corp, qui évalue l'impact social et environnemental global d'une entreprise, gagnent en popularité parmi les startups. Des entreprises comme Veja ou Ulule ont obtenu cette certification, démontrant qu'il est possible de concilier croissance et impact positif.

Les startups peuvent également s'appuyer sur des référentiels sectoriels. Par exemple, dans le domaine de la santé digitale, la certification HDS (Hébergeur de Données de Santé) est cruciale pour les startups traitant des données de santé sensibles.

**A retenir**

Comprendre et intégrer la RSE dans le contexte des startups digitales est devenu un impératif stratégique. Cela offre non seulement des avantages compétitifs et des opportunités d'innovation, mais permet également de répondre aux attentes croissantes des consommateurs, des investisseurs et des talents. En anticipant les évolutions réglementaires et en s'appuyant sur des normes reconnues, les startups peuvent construire une démarche RSE solide et crédible, contribuant ainsi à façonner un avenir numérique plus responsable et durable.

## Sources

- <https://www.envol-entreprise.fr/start-ups-integrer-rse-creation.html>
- <https://www.mydigitalschool.com/actualite-rennes/les-enjeux-de-la-rse-dans-les-metiers-du-digital>
- <https://www.kabaun.com/post/label-certification-rse>
- <https://www.agence-eco-eco.fr/post/la-rse-un-enjeu-majeur-pour-les-entreprises-de-services-du-num%C3%A9rique-esn>
- <https://tech-ethic.com/numerique-et-it-transformez-en-opportunités-le-rse-esg/>
- <https://www.unmi.eu/actu/labels-normes-et-certifications-rse-comment-sy-retrouver>
- <https://scalenov.fr/actualites/adopter-une-politique-rse-au-sein-de-ma-startup/>
- <https://www.fruggr.io/fr/blog/8-raisons-d-integrer-le-numerique-responsable-dans-votre-strategie-rse>
- <https://www.certification-qse.com/iso-9001-dans-une-start-up-digitale/>
- <https://zei-world.com/blog/articles/rse-interets-et-enjeux-pour-les-startups>



## ÉVALUATION DE L'IMPACT ET IDENTIFICATION DES PRIORITES RSE



# Analyse de l'empreinte environnementale

## Bilan carbone et consommation énergétique

Pour les startups digitales, l'évaluation de l'empreinte carbone et de la consommation énergétique est devenue un impératif stratégique. Le secteur numérique représente aujourd'hui environ 4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre, une part qui pourrait doubler d'ici 2025 selon les estimations du Shift Project. Face à cet enjeu, les startups doivent adopter une approche proactive pour mesurer et réduire leur impact.

La réalisation d'un bilan carbone constitue la première étape cruciale. Selon le Baromètre RSE 2024, 68% des entreprises françaises déclarent avoir réalisé un bilan carbone, contre 47% en 2022, témoignant d'une prise de conscience croissante. Pour les startups, cet exercice permet d'identifier les principales sources d'émissions, souvent liées à l'hébergement des données, aux déplacements professionnels et à l'utilisation des équipements informatiques.

La consommation énergétique des data centers représente un enjeu majeur. En France, ces infrastructures consomment environ 10% de l'électricité du pays. Les startups peuvent opter pour des hébergeurs écoresponsables, comme OVHcloud qui s'engage à utiliser 100% d'énergies renouvelables d'ici 2025. L'optimisation des algorithmes et l'adoption de pratiques d'éco-conception logicielle permettent également de réduire significativement la consommation énergétique des applications.

Des startups comme Fruggr ou Greenspector proposent des solutions pour mesurer et optimiser l'empreinte environnementale des services numériques. Ces outils permettent aux entreprises de quantifier précisément leur impact et d'identifier des leviers d'amélioration concrets.

## Gestion des déchets électroniques

La gestion des déchets électroniques (DEEE) représente un défi croissant pour les startups digitales. En 2019, 53,6 millions de tonnes de DEEE ont été générées dans le monde, dont seulement 17,4% ont été correctement recyclées selon le Global E-waste Monitor 2020. Pour les startups, la responsabilité s'étend au-delà de leurs propres équipements, englobant également l'impact de leurs produits et services sur le cycle de vie des appareils électroniques de leurs utilisateurs.

L'allongement de la durée de vie des équipements constitue un levier majeur. Des startups comme Back Market, spécialisée dans la vente de produits électroniques reconditionnés, démontrent la viabilité économique de ce modèle. En 2023, l'entreprise a atteint une valorisation de 5,7 milliards d'euros, prouvant que la gestion responsable des DEEE peut être source de croissance.

La conception de produits modulaires et réparables représente une autre approche innovante. La startup néerlandaise Fairphone, par exemple, conçoit des smartphones éthiques et durables, facilement réparables par l'utilisateur. Cette approche permet de réduire significativement la production de déchets électroniques.

Pour gérer efficacement leurs propres DEEE, les startups peuvent s'appuyer sur des partenariats avec des éco-organismes agréés comme Ecologic ou Ecosystem. Ces structures assurent la collecte, le tri et le traitement des déchets électroniques, garantissant un recyclage conforme aux normes environnementales.

# Évaluation de l'impact social

## Conditions de travail et bien-être des employés

L'évaluation de l'impact social d'une startup digitale commence par l'analyse des conditions de travail et du bien-être de ses employés. Dans un secteur caractérisé par une forte compétition pour les talents, la qualité de vie au travail devient un facteur différenciant majeur. Selon une étude de l'Observatoire de la Qualité de Vie au Travail (QVT) en 2023, 78% des salariés considèrent le bien-être au travail comme un critère déterminant dans le choix de leur employeur.

Les startups innent en matière d'organisation du travail. Le télétravail, adopté massivement pendant la crise sanitaire, s'est pérennisé dans de nombreuses structures. La startup Alan, spécialisée dans l'assurance santé, a par exemple mis en place un modèle de travail entièrement flexible, permettant à ses employés de travailler d'où ils le souhaitent. Cette approche a contribué à une augmentation de 25% de la productivité et à une réduction significative du turnover.

La santé mentale des collaborateurs est devenue une préoccupation majeure. Le Baromètre RSE 2024 révèle que 65% des entreprises sensibilisent désormais leurs équipes à ce sujet, contre 49% en 2022. Des startups comme Moodwork ou Teale proposent des solutions innovantes pour accompagner les entreprises dans la prévention des risques psychosociaux et l'amélioration du bien-être au travail.

L'équilibre vie professionnelle-vie personnelle fait également l'objet d'une attention particulière. Des initiatives comme le "droit à la déconnexion" ou la semaine de quatre jours, expérimentée par des entreprises comme Welcome to the Jungle, témoignent de cette évolution des pratiques.

## Diversité et inclusion

La promotion de la diversité et de l'inclusion est devenue un enjeu stratégique pour les startups digitales. Au-delà de l'aspect éthique, la diversité est reconnue comme un facteur de performance. Une étude de McKinsey en 2020 a montré que les entreprises les plus diversifiées en termes de genre ont 25% de chances supplémentaires de surperformer financièrement.

Le secteur tech fait face à des défis spécifiques en matière de diversité. En France, les femmes ne représentent que 23% des effectifs dans les métiers du numérique selon le rapport de la Grande École du Numérique en 2023. Pour pallier ce déséquilibre, des initiatives comme "Femmes@Numérique" ou "Girls in Tech" visent à promouvoir les carrières tech auprès des femmes.

La diversité socio-économique fait également l'objet d'une attention croissante. Le Baromètre RSE 2024 indique que 70% des entreprises agissent autour de ce sujet, contre 55% en 2022. Des startups comme

Diversidays ou Social Builder développent des programmes pour favoriser l'inclusion dans le numérique de personnes issues de milieux défavorisés ou en reconversion professionnelle.

L'inclusion des personnes en situation de handicap représente un autre axe de progrès. La startup Handi Tech, par exemple, propose une plateforme de recrutement spécialisée pour mettre en relation les entreprises tech avec des talents en situation de handicap.

# Gouvernance et éthique des affaires

## Transparence et protection des données

Dans l'écosystème des startups digitales, la gouvernance des données et la transparence sont devenues des enjeux cruciaux. Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), entré en vigueur en 2018, a considérablement renforcé les obligations des entreprises en la matière. Selon une étude de la CNIL en 2023, 92% des Français se déclarent préoccupés par la protection de leurs données personnelles.

La transparence sur l'utilisation des données est désormais un facteur de différenciation. Des startups comme Qwant, moteur de recherche français, ont fait de la protection de la vie privée leur argument principal, en ne collectant aucune donnée personnelle de leurs utilisateurs. Cette approche "privacy by design" devient un standard dans le développement de nouveaux services numériques.

La gestion éthique des données va au-delà de la simple conformité réglementaire. Elle implique une réflexion approfondie sur l'utilisation des algorithmes et de l'intelligence artificielle. La startup française Doctrine, spécialisée dans l'analyse juridique par IA, a par exemple mis en place un comité d'éthique indépendant pour superviser ses pratiques en matière d'IA et de traitement des données.

La certification et les labels jouent un rôle croissant dans la démonstration des bonnes pratiques. Le label "Privacy by Design" de la CNIL ou la certification ISO 27701 sur le management de la protection de la vie privée sont de plus en plus recherchés par les startups soucieuses de prouver leur engagement.

## Lutte contre la corruption et pratiques éthiques

L'intégrité et l'éthique des affaires sont des piliers essentiels de la RSE pour les startups digitales. La loi Sapin II, entrée en vigueur en 2017, a renforcé les obligations des entreprises en matière de lutte contre la corruption, même si toutes les startups ne sont pas directement concernées par ses dispositions.

La mise en place de codes de conduite et de procédures de contrôle interne devient une pratique courante. Selon une étude de l'Agence Française Anticorruption (AFA) en 2023, 76% des entreprises françaises ont formalisé un code de conduite anticorruption. Pour les startups, ces dispositifs doivent être adaptés à leur taille et à leurs enjeux spécifiques.

La formation des collaborateurs aux enjeux éthiques est cruciale. Des plateformes comme Whispli ou Signalement.net proposent des solutions de lanceurs d'alerte conformes aux exigences légales, permettant aux startups de mettre en place des canaux sécurisés pour le signalement de comportements non éthiques.

L'éthique des affaires s'étend également aux relations avec les fournisseurs et partenaires. La startup EcoVadis, devenue une référence mondiale dans l'évaluation RSE des fournisseurs, illustre l'importance croissante de ces enjeux dans les chaînes d'approvisionnement.

Enfin, la gouvernance éthique implique une réflexion sur l'impact sociétal des innovations. Des initiatives comme la "Tech for Good" encouragent les startups à développer des technologies au service de l'intérêt général. La startup française Lita.co, plateforme d'investissement à impact, démontre qu'il est possible de concilier performance financière et impact positif.

#### **A retenir**

L'évaluation de l'impact et l'identification des priorités RSE sont devenues des exercices incontournables pour les startups digitales. Ces démarches, loin d'être de simples contraintes, représentent de véritables opportunités d'innovation et de différenciation dans un marché de plus en plus sensible aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

## Sources

- <https://www.vendredi.cc/ressources-articles/barometre-rse-2024-le-decluc-des-entreprises-au-service-de-la-transition>
- <https://www.cnil.fr/fr/startup-comment-faire-de-votre-conformite-rgpd-un-avantage-concurrentiel>
- <https://www.novethic.fr/actualite/entreprises-responsables/entreprise-responsable/isr-rse/exclusif-decouvrez-les-727-startups-francaises-a-impact-un-mouvement-en-plein-essor-149941.html>
- <https://www.varonis.com/fr/blog/data-governance>
- [https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-04651146v1/file/2024GRAL7042\\_chadaida\\_mireille\\_dif.pdf](https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-04651146v1/file/2024GRAL7042_chadaida_mireille_dif.pdf)
- <https://secureframe.com/fr-fr/hub/grc/data-governance-framework>
- <https://www.f6s.com/companies/environmental-impact-assessment/mo>
- <https://www.avocats-mathias.com/conformite/les-enjeux-de-la-raison-detre-ethique-et-gouvernance-au-coeur-de-la-strategie-des-entreprises-du-numerique>
- <https://ecovadis.com>
- <https://www.docaposte.com/blog/article/transparence-ethique-utilisation-ia>



## ÉLABORATION D'UNE STRATEGIE RSE ADAPTEE



[contact@neodia.com](mailto:contact@neodia.com) Tel : 01 48 24 03 30

# Définition des objectifs et des valeurs

## Alignement avec la mission de l'entreprise

L'élaboration d'une stratégie RSE efficace commence par l'alignement des objectifs de responsabilité sociale avec la mission fondamentale de l'entreprise. Cette étape cruciale assure que les initiatives RSE ne sont pas perçues comme des actions isolées, mais comme une partie intégrante de l'identité et des opérations de l'entreprise. Pour les startups digitales, cet alignement est particulièrement important car il permet de créer une cohérence entre l'innovation technologique et l'impact sociétal positif.

Prenons l'exemple de la startup française Doctolib, dont la mission est de faciliter l'accès aux soins. Sa stratégie RSE s'aligne parfaitement avec cette mission en se concentrant sur l'amélioration de l'accessibilité des services de santé pour tous. Cela se traduit par des initiatives telles que le développement de fonctionnalités pour les patients en situation de handicap ou la mise en place de consultations gratuites pour les personnes en situation précaire.

Pour réaliser cet alignement, les startups doivent effectuer une analyse approfondie de leur raison d'être et de leurs valeurs fondamentales. Cette introspection permet d'identifier les domaines où l'entreprise peut avoir le plus grand impact positif tout en restant fidèle à sa mission. Par exemple, une startup spécialisée dans l'intelligence artificielle pourrait aligner sa stratégie RSE sur l'utilisation éthique de l'IA, en développant des algorithmes transparents et en luttant contre les biais.

## Établissement d'objectifs SMART

Une fois l'alignement avec la mission de l'entreprise établi, la prochaine étape consiste à définir des objectifs RSE spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis (SMART). Cette approche structurée permet de transformer des ambitions générales en actions concrètes et évaluables.

Pour illustrer, prenons l'exemple d'une startup de la foodtech qui souhaite réduire son impact environnemental. Un objectif SMART pourrait être : "Réduire les émissions de CO2 liées à la livraison de repas de 30% d'ici 2025 en optimisant les itinéraires et en passant à une flotte de véhicules électriques à 50%". Cet objectif est spécifique (réduction des émissions de CO2), mesurable (30% de réduction), atteignable et réaliste (avec un plan d'action défini), et temporellement défini (d'ici 2025).

L'établissement d'objectifs SMART nécessite une compréhension approfondie des enjeux RSE spécifiques au secteur d'activité de la startup. Selon une étude de Bpifrance Le Lab en 2023, 68% des startups qui ont défini des objectifs SMART pour leur stratégie RSE ont constaté une amélioration significative de leurs performances globales.

Pour définir ces objectifs, les startups peuvent s'appuyer sur des référentiels reconnus tels que les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, en sélectionnant ceux qui sont les plus pertinents pour leur activité et leur impact potentiel.

# Création d'une feuille de route RSE

## Planification à court, moyen et long terme

La création d'une feuille de route RSE est essentielle pour transformer les objectifs en actions concrètes. Cette planification doit s'étendre sur différents horizons temporels pour assurer une progression constante et mesurable.

À court terme (1-2 ans), les startups peuvent se concentrer sur des actions rapidement réalisables qui posent les bases de leur engagement RSE. Par exemple, la mise en place d'un système de tri des déchets au bureau ou l'organisation de formations sur la diversité et l'inclusion pour tous les employés.

À moyen terme (2-5 ans), l'accent peut être mis sur des projets plus ambitieux qui nécessitent plus de temps et de ressources. Cela peut inclure le développement de nouveaux produits ou services éco-conçus, ou la mise en place d'un programme de mentorat pour soutenir l'entrepreneuriat féminin dans le secteur tech.

À long terme (5-10 ans), les startups doivent viser des transformations profondes de leur modèle d'affaires et de leur impact sur la société. Par exemple, l'objectif de devenir une entreprise à impact positif certifiée B Corp, ou de contribuer significativement à la réduction des émissions de CO2 dans leur secteur d'activité.

La startup française Luko, spécialisée dans l'assurance habitation, offre un bon exemple de planification RSE à différents horizons. À court terme, elle a mis en place une politique de télétravail flexible pour réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements. À moyen terme, elle développe des produits d'assurance encourageant les comportements écoresponsables. Et à long terme, elle vise à révolutionner le secteur de l'assurance en le rendant plus transparent et orienté vers la prévention plutôt que la réparation.

## Allocation des ressources nécessaires

Une stratégie RSE efficace nécessite une allocation adéquate de ressources, tant humaines que financières. Pour les startups, souvent contraintes par des budgets limités, il est crucial d'optimiser cette allocation pour maximiser l'impact des initiatives RSE.

Selon une étude de France Digitale en 2023, les startups françaises consacrent en moyenne 3 à 5% de leur budget annuel à des initiatives RSE. Cette allocation peut sembler modeste, mais elle peut avoir un impact significatif lorsqu'elle est bien ciblée.

L'allocation des ressources doit être alignée avec les priorités définies dans la feuille de route RSE. Par exemple, une startup focalisée sur la réduction de son empreinte carbone pourrait allouer une part importante de son budget RSE à l'achat d'équipements économes en énergie ou à la compensation carbone.

Il est également crucial d'investir dans le capital humain. La nomination d'un responsable RSE ou la création d'un comité dédié peut grandement contribuer à la réussite de la stratégie. Ces ressources humaines sont essentielles pour coordonner les efforts, mesurer les progrès et ajuster la stratégie en fonction des résultats obtenus.

# Intégration de la RSE dans le modèle d'affaires

## Innovation responsable dans les produits et services

L'intégration de la RSE dans le cœur de métier de la startup est cruciale pour créer un impact durable. Cela implique de repenser les produits et services existants à travers le prisme de la responsabilité sociale et environnementale, mais aussi de développer de nouvelles offres intrinsèquement responsables.

L'éco-conception est un exemple concret d'innovation responsable. La startup française Fairphone a révolutionné l'industrie du smartphone en créant un appareil modulaire, facilement réparable et fabriqué à partir de matériaux éthiques. Cette approche a non seulement réduit l'impact environnemental de leurs produits, mais a également créé un avantage concurrentiel unique sur un marché saturé.

Dans le domaine du digital, l'innovation responsable peut prendre la forme d'une conception sobre en énergie des applications et des sites web. Par exemple, la startup Greenspector propose des outils pour mesurer et optimiser la consommation énergétique des applications mobiles, permettant ainsi à ses clients de réduire leur empreinte carbone numérique.

L'innovation responsable peut également se traduire par l'intégration de fonctionnalités RSE dans les produits existants. La plateforme de e-commerce Vinted a intégré un calculateur d'impact environnemental, permettant aux utilisateurs de visualiser les économies de CO2 réalisées en achetant des vêtements d'occasion plutôt que neufs.

## Partenariats stratégiques pour la durabilité

Les partenariats stratégiques jouent un rôle crucial dans le renforcement et l'extension de l'impact RSE des startups. Ces collaborations permettent de mutualiser les ressources, d'accéder à de nouvelles expertises et d'amplifier l'impact positif sur la société et l'environnement.

Selon une étude de la Harvard Business Review, les entreprises qui nouent des partenariats stratégiques augmentent leurs revenus de 20% en moyenne et améliorent leur impact RSE de 60%. Pour les startups, ces partenariats peuvent prendre diverses formes, allant de la collaboration avec des ONG à des alliances avec des entreprises plus établies.

Un exemple inspirant est le partenariat entre la startup Too Good To Go et de grandes enseignes de distribution. Cette collaboration a permis de lutter efficacement contre le gaspillage alimentaire tout en offrant une solution gagnant-gagnant pour les commerçants et les consommateurs.

Les startups peuvent également s'associer à des instituts de recherche ou des universités pour développer des solutions innovantes et durables. Par exemple, la startup française Carbios a développé un procédé enzymatique de recyclage du plastique en partenariat avec l'INSA Toulouse, ouvrant la voie à une économie circulaire dans l'industrie plastique.

**A retenir**

L'élaboration d'une stratégie RSE adaptée pour une startup digitale nécessite une approche holistique, alliant alignement stratégique, objectifs clairs, planification détaillée et innovation responsable. En intégrant la RSE au cœur de leur modèle d'affaires et en forgeant des partenariats stratégiques, les startups peuvent non seulement améliorer leur impact sociétal et environnemental, mais aussi renforcer leur position concurrentielle et leur résilience à long terme.

## Sources

- <https://fastercapital.com/fr/contenu/Construire-une-strategie-RSE-pour-votre-startup.html>
- <https://www.manager-go.com/management/dossiers-methodes/exemples-objectifs-smart>
- <https://www.ramotion.com/blog/innovation-in-startups/>
- <https://psico-smart.com/fr/blogs/blog-comment-les-partenariats-strategiques-peuvent-ils-stimuler-la-croissance-des-petites-et-moyennes-entreprises-88816>
- <https://www.ylly.fr/actualites/le-digital-comme-levier-strategique-de-la-rse>
- <https://www.wayden.fr/management-de-la-rse-comment-la-gerer-en-interne/>
- <https://www.innovationworks.org>
- <https://fastercapital.com/fr/contenu/Importance-des-partenariats-strategiques-dans-les-startups.html>
- <https://zei-world.com/blog/articles/rse-interets-et-enjeux-pour-les-startups>
- <https://www.agence-eliette.fr/creation-de-contenus/definir-des-objectifs-smart>



## MISE EN ŒUVRE DE PRATIQUES RSE CONCRETES



# Réduction de l'impact environnemental

## Optimisation de l'efficacité énergétique

L'optimisation de l'efficacité énergétique est un pilier fondamental de la réduction de l'impact environnemental pour les startups digitales. Cette démarche implique une analyse approfondie de la consommation énergétique à tous les niveaux de l'entreprise, depuis les infrastructures informatiques jusqu'aux pratiques quotidiennes des employés.

Dans le contexte des startups digitales, une attention particulière doit être portée aux data centers, qui représentent une part significative de la consommation énergétique du secteur numérique. Selon une étude de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME), les data centers consomment environ 10% de l'électricité en France. Pour réduire cette empreinte, les startups peuvent opter pour des solutions d'hébergement éco-responsables. Par exemple, OVHcloud, hébergeur français, a développé un système de refroidissement par water cooling qui permet de réduire la consommation énergétique de ses serveurs de 70% par rapport aux systèmes traditionnels.

L'adoption de technologies d'efficacité énergétique au sein des bureaux est également cruciale. L'installation de systèmes d'éclairage LED intelligents, couplés à des détecteurs de présence, peut réduire la consommation liée à l'éclairage de 75%. De plus, l'utilisation de thermostats intelligents pour la régulation du chauffage et de la climatisation peut générer des économies d'énergie allant jusqu'à 30%.

La virtualisation des serveurs est une autre stratégie efficace pour optimiser l'utilisation des ressources informatiques. Cette technique permet de réduire le nombre de serveurs physiques nécessaires, diminuant ainsi la consommation d'énergie et les coûts associés. Des entreprises comme VMware proposent des solutions de virtualisation qui peuvent réduire la consommation énergétique des data centers de 80%.

## Promotion du numérique responsable

La promotion du numérique responsable est un axe essentiel pour les startups digitales soucieuses de réduire leur impact environnemental. Cette approche englobe l'ensemble des pratiques visant à concevoir des services numériques plus sobres et à sensibiliser les utilisateurs à une consommation numérique raisonnée.

L'éco-conception des services numériques est au cœur de cette démarche. Elle consiste à intégrer les préoccupations environnementales dès la phase de conception des produits et services digitaux. Par exemple, la startup française Greenspector a développé des outils permettant de mesurer et d'optimiser la consommation énergétique des applications mobiles et des sites web. En appliquant les principes d'éco-conception, il est possible de réduire jusqu'à 50% la consommation d'énergie d'une application ou d'un site web.

La gestion responsable des e-mails est un autre aspect important du numérique responsable. Selon une étude de l'ADEME, un e-mail avec une pièce jointe de 1 Mo émettrait en moyenne 19 grammes de CO2. Les startups peuvent mettre en place des politiques de gestion des e-mails, encourageant par exemple l'utilisation de liens de partage plutôt que l'envoi de pièces jointes volumineuses, ou la suppression régulière des e-mails obsolètes.

La sensibilisation des employés et des clients aux bonnes pratiques du numérique responsable est cruciale. Des campagnes de communication interne et externe peuvent être mises en place pour promouvoir des gestes simples mais efficaces, comme la mise en veille des appareils non utilisés ou la réduction de la qualité des vidéos en streaming lorsque cela n'est pas nécessaire.

Enfin, l'adoption de technologies plus durables, comme la 5G, peut contribuer à réduire l'empreinte carbone du numérique. Bien que son déploiement initial puisse augmenter la consommation d'énergie, la 5G promet à terme une efficacité énergétique accrue. Selon une étude d'Ericsson, la 5G pourrait réduire la consommation énergétique des réseaux de 90% par unité de données transmise par rapport à la 4G.

# Initiatives sociales et engagement des employés

## Programmes de formation et de développement

Les programmes de formation et de développement constituent un élément clé de la stratégie RSE des startups digitales, contribuant à la fois à l'épanouissement professionnel des employés et à la performance de l'entreprise. Ces initiatives visent à développer les compétences des collaborateurs, à favoriser leur évolution au sein de l'entreprise et à les sensibiliser aux enjeux de la RSE.

La mise en place de parcours de formation personnalisés est une approche efficace pour répondre aux besoins spécifiques de chaque employé. Par exemple, la startup française Doctolib a développé un programme appelé "Doctolib Academy", offrant à chaque employé un budget formation annuel de 1500 euros. Cette initiative permet aux collaborateurs de choisir les formations qui correspondent le mieux à leurs aspirations et aux besoins de l'entreprise.

Les formations aux soft skills sont particulièrement importantes dans le contexte des startups digitales, où l'agilité et l'adaptabilité sont essentielles. Des ateliers sur la communication, le leadership ou la gestion du stress peuvent grandement contribuer à l'amélioration du bien-être au travail et de la productivité. Selon une étude de Deloitte, les entreprises qui investissent dans le développement des soft skills de leurs employés connaissent une augmentation de 12% de leur productivité et un retour sur investissement de 256%.

La sensibilisation aux enjeux de la RSE est également cruciale. Des formations spécifiques sur les impacts environnementaux du numérique, l'éthique des données ou l'inclusion numérique peuvent être organisées. Ces formations permettent non seulement de développer une culture d'entreprise responsable, mais aussi d'encourager l'innovation dans le domaine de la tech for good.

L'apprentissage continu peut être favorisé par la mise en place de plateformes de e-learning internes. La startup BlaBlaCar, par exemple, a développé "BlaBlaCar University", une plateforme proposant des cours en ligne sur divers sujets techniques et non techniques, accessibles à tous les employés.

## Volontariat et mécénat de compétences

Le volontariat et le mécénat de compétences sont des pratiques qui permettent aux startups digitales de s'engager concrètement dans la société tout en offrant à leurs employés des opportunités d'épanouissement et de développement personnel.

Le mécénat de compétences consiste à mettre les compétences des collaborateurs au service d'associations ou de projets d'intérêt général. Cette pratique présente un double avantage : elle permet aux employés de donner du sens à leur travail et aux associations de bénéficier d'expertises pointues. Par exemple, la startup française Alan, spécialisée dans l'assurance santé, a mis en place un programme permettant à ses employés de consacrer jusqu'à 3 jours par an à des missions de volontariat auprès d'associations partenaires.

Les hackathons solidaires sont une autre forme d'engagement particulièrement adaptée aux startups digitales. Ces événements rassemblent des développeurs, des designers et d'autres professionnels du numérique pour travailler sur des projets à impact social ou environnemental. La startup Theodo organise régulièrement des "Tech for Good Hackathons", où ses employés développent des solutions technologiques pour des ONG.

Le mentorat est également une forme de mécénat de compétences qui gagne en popularité. Des programmes comme "Startup for Kids" permettent aux employés de startups de partager leurs connaissances et leur expérience avec des jeunes intéressés par l'entrepreneuriat et le numérique.

L'impact de ces initiatives est significatif, tant pour les employés que pour l'entreprise. Selon une étude de Deloitte, 89% des employés pensent que les entreprises qui sponsorisent des initiatives de volontariat offrent un meilleur environnement de travail global. De plus, ces programmes contribuent à renforcer l'image de marque de l'entreprise et son attractivité auprès des talents.

# Approvisionnement responsable et économie circulaire

## Sélection de fournisseurs éthiques

La sélection de fournisseurs éthiques est un aspect crucial de la mise en œuvre d'une stratégie RSE pour les startups digitales. Cette démarche implique de prendre en compte non seulement les critères économiques traditionnels, mais aussi les performances environnementales et sociales des fournisseurs.

L'établissement d'une charte d'achats responsables est souvent la première étape de cette démarche. Cette charte définit les critères environnementaux, sociaux et éthiques que les fournisseurs doivent respecter. Par exemple, la startup française Luko, spécialisée dans l'assurance habitation, a développé une charte qui inclut des critères tels que l'utilisation de matériaux recyclés, les conditions de travail des employés et la transparence des pratiques commerciales.

La réalisation d'audits RSE des fournisseurs est également essentielle. Ces audits permettent de vérifier sur le terrain le respect des engagements pris par les fournisseurs. Des plateformes comme EcoVadis facilitent ce processus en fournissant des évaluations RSE standardisées des fournisseurs. Selon une étude d'EcoVadis, les entreprises qui mettent en place des programmes d'évaluation RSE de leurs fournisseurs constatent une réduction de 9% des incidents liés à la chaîne d'approvisionnement.

La préférence pour les fournisseurs locaux est une autre stratégie efficace pour réduire l'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement. Par exemple, la startup OVHcloud privilégie les fournisseurs européens pour ses data centers, réduisant ainsi les émissions liées au transport tout en soutenant l'économie locale.

L'inclusion de clauses RSE dans les contrats avec les fournisseurs est un moyen efficace de formaliser les engagements. Ces clauses peuvent porter sur des aspects tels que le respect des droits humains, la réduction des émissions de CO2 ou l'utilisation de matériaux recyclés.

## Gestion du cycle de vie des produits

La gestion du cycle de vie des produits est un aspect fondamental de l'économie circulaire, particulièrement pertinent pour les startups digitales. Cette approche vise à minimiser l'impact environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie, de la conception à la fin de vie.

L'éco-conception est au cœur de cette démarche. Elle consiste à intégrer les préoccupations environnementales dès la phase de conception des produits. Par exemple, la startup Fairphone conçoit des

smartphones modulaires et réparables, facilitant ainsi leur réparation et prolongeant leur durée de vie. Selon Fairphone, cette approche permet de réduire de 30% l'empreinte carbone de leurs smartphones par rapport aux modèles conventionnels.

La mise en place de programmes de reprise et de recyclage des produits en fin de vie est également cruciale. La startup Back Market, spécialisée dans la vente de produits électroniques reconditionnés, a développé un programme de reprise qui permet aux consommateurs de revendre facilement leurs anciens appareils. Ces appareils sont ensuite reconditionnés ou recyclés, contribuant ainsi à réduire les déchets électroniques.

L'utilisation de matériaux recyclés dans la production est une autre stratégie efficace. Par exemple, la startup lctyos valorise les peaux de poissons issues de l'industrie agroalimentaire pour créer du cuir marin, offrant ainsi une alternative durable aux cuirs traditionnels.

La promotion de l'économie de la fonctionnalité est également pertinente pour les startups digitales. Ce modèle consiste à vendre l'usage d'un produit plutôt que le produit lui-même. Par exemple, la startup Commown propose des smartphones et ordinateurs en location longue durée, incluant la maintenance et la réparation, encourageant ainsi une utilisation plus durable des appareils électroniques.

Enfin, la transparence sur le cycle de vie des produits est essentielle pour sensibiliser les consommateurs et les encourager à faire des choix plus responsables. Des startups comme Yuka ou Open Food Facts fournissent des informations détaillées sur la composition et l'impact environnemental des produits, permettant aux consommateurs de faire des choix éclairés.

### **A retenir**

La mise en œuvre de pratiques RSE concrètes dans les startups digitales nécessite une approche holistique, intégrant la réduction de l'impact environnemental, l'engagement des employés et la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement. Ces initiatives, loin d'être de simples contraintes, représentent de véritables opportunités d'innovation et de différenciation sur un marché de plus en plus sensible aux enjeux de durabilité.

## Sources

- <https://verdikt.io/reduire-impact-environnementale-du-numerique/>
- <https://aicontentfy.com/en/blog/power-of-employee-engagement-for-startup-success>
- <https://fastercapital.com/fr/contenu/Comment-les-startups-peuvent-adopter-l-economie-circulaire.html>
- <https://institut-superieur-environnement.com/blog/le-numerique-responsable-comment-allier-performance-economique-innovation-technologique-et-reduction-de-lempreinte-ecologique/>
- <https://headsupcorporation.com/blog/13-ways-to-make-your-employees-stay-and-boost-employee-engagement-in-your-startup>
- <https://fastercapital.com/fr/contenu/Startups-a-la-pointe-de-l-approvisionnement-socialment-responsable.html>
- <https://demain-entrepreneur.com/comment-reduire-limpact-environnemental-du-parc-informatique-et-des-outils-numeriques/>
- <https://www.leapsome.com/blog/hr-engagement-initiatives>
- <https://leshorizons.net/citeo-devoile-laureats-promotion-2024-accelerateur-impact/>
- <https://monimmeuble.com/actualite/sobriete-numerique-comment-reduire-limpact-environnemental>

## COMMUNICATION ET REPORTING RSE



# Élaboration d'une stratégie de communication RSE

## Choix des canaux de communication adaptés

L'élaboration d'une stratégie de communication RSE efficace repose en grande partie sur le choix judicieux des canaux de communication. Ces canaux doivent être sélectionnés en fonction des parties prenantes ciblées et des objectifs de communication spécifiques de l'entreprise. Pour les startups digitales, les canaux numériques sont souvent privilégiés en raison de leur coût-efficacité et de leur large portée.

Le site web de l'entreprise constitue généralement la pierre angulaire de la communication RSE. Il offre un espace dédié pour présenter en détail la politique RSE, les engagements et les réalisations de l'entreprise. Par exemple, la startup française Doctolib a créé une section spécifique sur son site web pour mettre en avant ses initiatives en matière d'accessibilité aux soins et de protection des données de santé.

Les réseaux sociaux jouent également un rôle crucial dans la communication RSE des startups digitales. Ils permettent une interaction directe avec les parties prenantes et offrent la possibilité de partager des contenus variés et engageants. LinkedIn est particulièrement adapté pour communiquer sur les aspects professionnels de la RSE, tandis que Instagram peut être utilisé pour des campagnes visuelles mettant en avant les actions concrètes de l'entreprise.

Les newsletters constituent un autre canal efficace pour tenir informées les parties prenantes des avancées en matière de RSE. Elles permettent une communication régulière et ciblée, adaptée aux différents groupes d'intérêt de l'entreprise. La startup Back Market, spécialisée dans la vente de produits électroniques reconditionnés, utilise par exemple des newsletters pour informer ses clients des impacts positifs de leurs achats sur l'environnement.

Pour une communication plus approfondie, les rapports RSE annuels restent un outil incontournable. Bien que traditionnellement présentés sous forme de documents PDF, de plus en plus de startups optent pour des formats interactifs en ligne, permettant une navigation plus aisée et une mise à jour plus fréquente des données.

Enfin, les événements, qu'ils soient physiques ou virtuels, offrent une opportunité unique de dialogue direct avec les parties prenantes. Des webinaires thématiques, des tables rondes ou des journées portes ouvertes peuvent être organisés pour présenter les initiatives RSE et recueillir les retours des participants.

## Transparence et authenticité dans la communication

La transparence et l'authenticité sont les piliers d'une communication RSE crédible et efficace. Dans un contexte où les consommateurs et les investisseurs sont de plus en plus sensibles aux enjeux de durabilité, toute tentative de "greenwashing" ou de communication trompeuse peut avoir des conséquences désastreuses sur la réputation de l'entreprise.

La transparence implique de communiquer non seulement sur les réussites, mais aussi sur les défis et les échecs rencontrés dans la mise en œuvre de la stratégie RSE. Par exemple, la startup Fairphone, qui produit des smartphones éthiques, communique ouvertement sur les difficultés rencontrées pour s'approvisionner en matériaux éthiques et sur les progrès réalisés au fil du temps.

L'authenticité se traduit par une cohérence entre les messages communiqués et les actions réelles de l'entreprise. Il est essentiel que les engagements RSE soient intégrés dans la culture et les opérations quotidiennes de l'entreprise, plutôt que d'être traités comme une simple stratégie de communication. La startup Luko, spécialisée dans l'assurance habitation, a par exemple intégré ses engagements environnementaux dans son modèle d'affaires en reversant une partie de ses bénéfices à des projets de reforestation.

Pour renforcer la crédibilité de leur communication RSE, les startups peuvent faire appel à des tiers indépendants pour vérifier et certifier leurs performances. L'obtention de labels reconnus, tels que B Corp ou EcoVadis, peut apporter une validation externe précieuse aux efforts RSE de l'entreprise.

La communication sur les objectifs à long terme et les progrès réalisés est également cruciale pour démontrer l'engagement durable de l'entreprise. Il est important de fixer des objectifs ambitieux mais réalistes, et de communiquer régulièrement sur les avancées, même lorsque les progrès sont modestes.

Enfin, l'implication des employés dans la communication RSE peut grandement renforcer son authenticité. Les témoignages et les retours d'expérience des collaborateurs sur les initiatives RSE de l'entreprise apportent une dimension humaine et crédible à la communication.

# Reporting et mesure de la performance RSE

## Sélection d'indicateurs clés de performance (KPI)

La sélection d'indicateurs clés de performance (KPI) pertinents est essentielle pour mesurer et communiquer efficacement sur la performance RSE d'une startup digitale. Ces KPI doivent être alignés avec les objectifs stratégiques de l'entreprise et couvrir les différents aspects de la RSE : environnemental, social et de gouvernance (ESG).

Dans le domaine environnemental, les startups digitales peuvent suivre des KPI tels que la consommation d'énergie des data centers, les émissions de CO2 liées à l'utilisation des services numériques, ou encore le taux de recyclage des équipements électroniques. Par exemple, OVHcloud, leader européen du cloud computing, suit de près son PUE (Power Usage Effectiveness) pour mesurer l'efficacité énergétique de ses data centers.

Pour l'aspect social, des KPI pertinents peuvent inclure la diversité au sein des équipes (pourcentage de femmes dans les postes techniques ou de direction), le taux de satisfaction des employés, ou encore le nombre d'heures de formation par employé. La startup Alan, spécialisée dans l'assurance santé, communique régulièrement sur son index d'égalité professionnelle et ses initiatives pour promouvoir le bien-être au travail.

En termes de gouvernance, les startups peuvent suivre des KPI tels que le pourcentage de fournisseurs ayant signé une charte éthique, le nombre d'incidents de sécurité des données, ou encore le taux de participation des employés aux programmes de sensibilisation à l'éthique. Doctolib, par exemple, met l'accent sur la protection des données de santé et communique sur ses certifications en matière de sécurité de l'information.

Il est crucial de sélectionner un nombre limité de KPI (généralement entre 10 et 15) qui soient véritablement représentatifs de la performance RSE de l'entreprise. Ces KPI doivent être SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes et Temporellement définis) pour permettre un suivi efficace et une communication claire sur les progrès réalisés.

## Outils de suivi et de reporting

Pour assurer un suivi efficace et un reporting précis de la performance RSE, les startups digitales disposent aujourd'hui d'une variété d'outils spécialisés. Ces outils permettent non seulement de collecter et d'analyser les données RSE, mais aussi de générer des rapports conformes aux standards internationaux.

Les plateformes de gestion de la RSE, telles que Enablon ou CSRware, offrent des solutions complètes pour le suivi des KPI, la gestion des données et la génération de rapports. Ces outils permettent une centralisation des informations RSE et facilitent la collaboration entre les différents départements de l'entreprise.

Pour le calcul de l'empreinte carbone, des outils spécialisés comme Carbo ou Greenly sont particulièrement adaptés aux startups digitales. Ils permettent de mesurer précisément les émissions de CO2 liées aux activités numériques et de suivre les progrès en matière de réduction des émissions.

Les outils de Business Intelligence (BI) comme Tableau ou Power BI peuvent être utilisés pour créer des tableaux de bord RSE interactifs, permettant une visualisation claire et dynamique des KPI. Ces outils sont particulièrement utiles pour communiquer les performances RSE de manière engageante auprès des parties prenantes internes et externes.

Pour le reporting externe, des plateformes comme Workiva ou Datamaran facilitent la création de rapports RSE conformes aux standards internationaux tels que la Global Reporting Initiative (GRI) ou le Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Ces outils permettent également d'intégrer facilement les données RSE dans les rapports financiers, répondant ainsi aux exigences croissantes en matière de reporting intégré.

L'utilisation de ces outils doit s'accompagner de processus rigoureux de collecte et de vérification des données. Il est recommandé de mettre en place un comité RSE chargé de superviser le processus de reporting et de valider les données avant leur publication.

Enfin, pour renforcer la crédibilité du reporting RSE, de plus en plus de startups font appel à des auditeurs externes pour vérifier leurs données et leurs processus de reporting. Cette vérification indépendante apporte une assurance supplémentaire aux parties prenantes sur la fiabilité des informations communiquées.

#### **A retenir**

Une communication et un reporting RSE efficaces reposent sur une stratégie bien définie, des canaux de communication adaptés, une approche transparente et authentique, ainsi que des outils de suivi et de reporting performants. Pour les startups digitales, l'enjeu est de trouver le juste équilibre entre l'ambition de leurs engagements RSE et la rigueur de leur mesure et communication, afin de construire une relation de confiance durable avec leurs parties prenantes.

## Sources

- <https://banqueentreprise.bnpparibas/post/rse/article/comment-communicer-sur-sa-demarche-rse-cllkm3uzq00eq4jpncxp1wdk>
- <https://teamupp.fr/indicateurs-rse/>
- <https://plana.earth/fr/academy/sustainability-software>
- <https://www.legalplace.fr/guides/communication-rse/>
- <https://www.simple-crm-club.com/2024/04/les-kpis-essentiels-pour-les-startups.html>
- <https://act21.fr/solution>
- <https://www.esi-business-school.com/ecole/developpementdurable/communication-rse/>
- <https://actwithfacts.com/les-indicateurs-cles-de-performance-kpis-impactes-par-la-rse/>
- <https://teamupp.fr/logiciel-rse/>
- <https://www.hellocarbo.com/blog/communaute/communication-rse/>

## FINANCEMENT ET VALORISATION DE LA DEMARCHE RSE



# Sources de financement pour les initiatives RSE

## Subventions et aides publiques

Les subventions et aides publiques constituent une source de financement essentielle pour les startups digitales souhaitant mettre en œuvre des initiatives RSE. En France, plusieurs dispositifs sont mis en place pour encourager les entreprises à adopter des pratiques responsables.

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) propose des aides financières pour les projets liés à la transition écologique. Par exemple, le dispositif "Tremplin pour la transition écologique des PME" offre des subventions allant jusqu'à 200 000 euros pour financer des investissements dans l'efficacité énergétique, l'économie circulaire ou la mobilité durable. En 2023, l'ADEME a alloué plus de 100 millions d'euros à ce programme, bénéficiant à plus de 5 000 PME.

Au niveau européen, le programme LIFE+ finance des projets innovants en matière d'environnement et de climat. Avec un budget de 5,4 milliards d'euros pour la période 2021-2027, ce programme offre des opportunités significatives pour les startups ayant des projets à fort impact environnemental. Par exemple, la startup française Ynsect, spécialisée dans l'élevage d'insectes pour l'alimentation animale, a bénéficié d'une subvention de 20 millions d'euros du programme LIFE+ pour développer sa technologie de production durable.

Les Régions proposent également des aides spécifiques pour soutenir les démarches RSE des entreprises locales. La Région Île-de-France, par exemple, a mis en place le "Chèque vert" qui peut atteindre 1 500 euros pour financer un diagnostic RSE ou l'obtention d'un label environnemental. En 2024, plus de 1 000 startups franciliennes ont bénéficié de ce dispositif.

Pour accéder à ces financements, les startups doivent généralement présenter un dossier détaillé démontrant l'impact positif de leur projet sur l'environnement ou la société. Il est crucial de bien identifier les dispositifs adaptés à son projet et de respecter scrupuleusement les critères d'éligibilité.

## Investisseurs responsables et impact investing

L'impact investing, ou investissement à impact, connaît une croissance exponentielle ces dernières années, offrant de nouvelles opportunités de financement pour les startups engagées dans une démarche RSE. Selon le Global Impact Investing Network (GIIN), le marché de l'impact investing a atteint 1 164 milliards de dollars en 2023, soit une augmentation de 42% par rapport à l'année précédente.

Les fonds d'investissement spécialisés dans l'impact sont de plus en plus nombreux et diversifiés. En France, des acteurs comme Citizen Capital, Alter Equity ou Phitrust Impact Investors se concentrent sur le financement de startups à fort impact social et environnemental. Par exemple, Citizen Capital a investi 5 millions d'euros dans la startup Castalie, qui propose des solutions d'eau microfiltrée pour réduire l'utilisation de bouteilles en plastique.

Les grands groupes développent également leurs propres fonds d'impact. BNP Paribas, à travers son fonds Solar Impulse Venture Fund, a investi 150 millions d'euros dans des startups développant des solutions technologiques pour la transition écologique. Ce type d'investissement permet non seulement d'obtenir des financements, mais aussi de bénéficier de l'expertise et du réseau d'un grand groupe.

Les plateformes de crowdfunding dédiées à l'impact, comme Lita.co ou WeDoGood, offrent une alternative intéressante pour les startups en phase d'amorçage. Ces plateformes permettent de lever des fonds auprès d'investisseurs particuliers sensibles aux enjeux RSE. En 2024, Lita.co a permis à plus de 200 entreprises à impact de lever un total de 80 millions d'euros.

Pour attirer ces investisseurs, les startups doivent être en mesure de démontrer non seulement leur potentiel de croissance, mais aussi leur impact positif mesurable. L'utilisation d'outils de mesure d'impact, comme l'Impact Management Project (IMP) ou le B Impact Assessment, peut aider à structurer et à valoriser cette démarche auprès des investisseurs.

# Valorisation de la RSE auprès des parties prenantes

## Amélioration de l'image de marque

La mise en œuvre d'une démarche RSE solide peut considérablement améliorer l'image de marque d'une startup digitale, lui conférant un avantage concurrentiel significatif. Selon une étude de Reputation Institute, 42% de l'impression que les consommateurs ont d'une entreprise provient de ses réalisations RSE.

La communication transparente sur les engagements et les résultats RSE est essentielle pour capitaliser sur ces efforts. Les startups peuvent utiliser divers canaux pour valoriser leur démarche, tels que les réseaux sociaux, les rapports RSE annuels, ou les certifications et labels reconnus. Par exemple, la certification B Corp, obtenue par des startups françaises comme Yuka ou BackMarket, est un gage de crédibilité qui renforce significativement leur image de marque responsable.

L'implication des collaborateurs dans la démarche RSE peut également avoir un impact positif sur l'image de l'entreprise. Des initiatives comme le mécénat de compétences ou les journées de volontariat d'entreprise permettent de démontrer l'engagement concret de la startup. La startup Doctolib, par exemple, a mis en place un programme permettant à ses employés de consacrer une journée par an à des actions bénévoles, renforçant ainsi son image d'entreprise engagée.

La participation à des événements et des conférences sur la RSE et l'innovation responsable offre une visibilité accrue et positionne la startup comme un acteur engagé de son écosystème. Le salon ChangeNOW, qui se tient chaque année à Paris, est une excellente opportunité pour les startups de mettre en avant leurs solutions innovantes pour un monde plus durable.

L'amélioration de l'image de marque grâce à la RSE se traduit concrètement par une meilleure attractivité auprès des clients et des talents. Selon une étude de Cone Communications, 87% des consommateurs déclarent qu'ils achèteraient un produit parce que l'entreprise défend une cause qui leur tient à cœur. De même, 76% des millennials considèrent les engagements RSE d'une entreprise avant de décider d'y travailler.

## Renforcement des relations avec les investisseurs

Une démarche RSE bien structurée et communiquée peut significativement renforcer les relations avec les investisseurs, qu'ils soient déjà engagés dans l'entreprise ou potentiels. Les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) sont devenus incontournables dans les décisions d'investissement.

Selon une étude de PwC, 77% des investisseurs institutionnels prévoient de cesser d'acheter des produits non-ESG d'ici 2025. Cette tendance offre une opportunité pour les startups ayant une forte politique RSE de se démarquer auprès des investisseurs. La startup française Vestiaire Collective, spécialisée dans la revente de vêtements de luxe d'occasion, a ainsi réussi à lever 178 millions d'euros en 2023, en mettant en avant son impact positif sur la réduction du gaspillage dans l'industrie de la mode.

La publication régulière de rapports RSE détaillés, incluant des indicateurs de performance clés (KPIs) précis et mesurables, est essentielle pour répondre aux attentes des investisseurs en matière de transparence. Ces rapports doivent mettre en évidence non seulement les réalisations, mais aussi les objectifs à long terme et les progrès réalisés. La startup Too Good To Go, qui lutte contre le gaspillage alimentaire, publie chaque année un rapport d'impact détaillé, ce qui a contribué à attirer des investisseurs de renom et à lever plus de 30 millions d'euros depuis sa création.

L'obtention de certifications et de labels reconnus renforce la crédibilité de la démarche RSE auprès des investisseurs. Par exemple, la certification ISO 26000 ou le label Lucie sont des gages de sérieux qui peuvent rassurer les investisseurs sur l'engagement réel de l'entreprise.

L'intégration de la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise et sa présentation comme un facteur de croissance et de résilience sont cruciales pour convaincre les investisseurs. Les startups doivent être en mesure de démontrer comment leur démarche RSE contribue à la création de valeur à long terme, que ce soit par la réduction des risques, l'innovation responsable ou l'ouverture de nouveaux marchés.

Enfin, l'implication des investisseurs dans la démarche RSE, par exemple à travers la création d'un comité RSE au sein du conseil d'administration, peut renforcer leur engagement et leur confiance dans l'entreprise. Cette approche collaborative permet d'aligner les objectifs RSE avec les attentes des investisseurs et de bénéficier de leur expertise pour améliorer continuellement la démarche.

### **A retenir**

Le financement et la valorisation de la démarche RSE sont des enjeux cruciaux pour les startups digitales. En exploitant efficacement les sources de financement disponibles et en communiquant de manière transparente et engageante sur leurs initiatives RSE, ces entreprises peuvent non seulement sécuriser les fonds nécessaires à leur développement, mais aussi renforcer leur position sur le marché et leur attractivité auprès de l'ensemble de leurs parties prenantes.

## Sources

- <https://we-fi.org/wp-content/uploads/2022/06/We-Fi-Case-for-Investment.pdf>
- <https://www.papermark.io/blog/impact-investors>
- <https://www.e-marketing.fr/Thematique/green-1345/rse-2329/Breves/RSE-quels-sont-les-7-avantages-pour-une-entreprise--381450.htm>
- <https://financing.desa.un.org/sites/default/files/2023-04/2023%20FSDR%20Report.pdf>
- <https://www.causeartist.com/changing-the-world-through-social-impact-investing/>
- <https://capcertification.com/introduction-a-l-evaluation-rse-enjeux-et-benefices/>
- <https://www.rydge.fr/conseil-strategie-demarche-rse>
- <https://nxunite.com/top-impact-investors/>
- <https://www.preferendum.fr/blog/comment-valoriser-sa-d%C3%A9marche-rse-%C3%A0-lext%C3%A9rieur-de-lentreprise>
- <https://operationhope.org/initiatives/1-million-black-businesses/>

## DEFIS ET SOLUTIONS POUR UNE RSE DURABLE DANS LES STARTUPS DIGITALES



# Gestion des contraintes budgétaires et temporelles

## Priorisation des actions RSE

Dans le contexte des startups digitales, où les ressources sont souvent limitées, la priorisation des actions RSE devient un enjeu crucial. Cette priorisation nécessite une analyse approfondie de l'impact potentiel de chaque initiative, tant sur le plan environnemental et social que sur la performance économique de l'entreprise. Une approche efficace consiste à utiliser une matrice de matérialité, permettant d'identifier les enjeux RSE les plus pertinents pour l'entreprise et ses parties prenantes.

Par exemple, la startup française Luko, spécialisée dans l'assurance habitation, a priorisé ses actions RSE en se concentrant sur la réduction de l'empreinte carbone de ses opérations et la promotion de comportements écoresponsables chez ses clients. Cette approche ciblée leur a permis de maximiser leur impact avec des ressources limitées.

Une autre stratégie consiste à intégrer la RSE directement dans le cœur de métier de la startup. Ainsi, plutôt que de considérer la RSE comme un coût supplémentaire, elle devient un levier de création de valeur. La startup Too Good To Go illustre parfaitement cette approche en faisant de la lutte contre le gaspillage alimentaire son modèle d'affaires principal.

Pour une priorisation efficace, il est essentiel de définir des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes et Temporellement définis) pour chaque action RSE envisagée. Cette méthode permet de concentrer les efforts sur des initiatives concrètes et mesurables, facilitant ainsi le suivi et l'évaluation de leur impact.

## Approches agiles et itératives

L'adoption d'approches agiles et itératives dans la mise en œuvre de la RSE permet aux startups digitales de surmonter les contraintes budgétaires et temporelles tout en maximisant l'efficacité de leurs actions. Ces méthodes, inspirées du développement logiciel, s'appliquent particulièrement bien au contexte des startups où la flexibilité et la capacité d'adaptation sont essentielles.

Une approche agile de la RSE implique de décomposer les grands objectifs en actions plus petites et réalisables à court terme. Par exemple, plutôt que de viser une réduction drastique des émissions de CO2 en une seule fois, une startup peut commencer par optimiser l'efficacité énergétique de ses serveurs, puis progressivement étendre ses efforts à d'autres aspects de ses opérations.

L'itération est également cruciale dans ce processus. Elle permet d'ajuster continuellement les initiatives RSE en fonction des retours d'expérience et des résultats obtenus. La startup Phenix, spécialisée dans la réduction du gaspillage alimentaire, a ainsi développé son offre de manière itérative, en commençant par les invendus alimentaires avant d'étendre son activité à d'autres types de produits.

L'utilisation d'outils de gestion de projet agiles, tels que Trello ou Asana, peut grandement faciliter la mise en œuvre de cette approche. Ces outils permettent de visualiser clairement les différentes actions RSE, de suivre leur progression et de les ajuster en temps réel.

De plus, l'approche agile encourage la collaboration et la transparence au sein de l'équipe. Des réunions régulières, inspirées des "stand-up meetings" du développement agile, peuvent être organisées pour discuter des avancées et des obstacles rencontrés dans la mise en œuvre des initiatives RSE.

# Maintien de l'engagement à long terme

## Culture d'entreprise et leadership RSE

Le maintien d'un engagement RSE durable dans les startups digitales repose en grande partie sur l'intégration de ces valeurs dans la culture d'entreprise et sur un leadership fort en la matière. La culture d'entreprise agit comme un ciment qui lie les différentes initiatives RSE et assure leur pérennité au-delà des actions ponctuelles.

Pour ancrer la RSE dans la culture d'entreprise, il est essentiel que les fondateurs et les dirigeants montrent l'exemple et incarnent ces valeurs au quotidien. Cela peut se traduire par des décisions stratégiques alignées avec les principes RSE, comme le choix de fournisseurs éthiques ou l'adoption de pratiques de travail inclusives.

La startup française Blablacar a réussi à intégrer la RSE dans sa culture d'entreprise en faisant du covoiturage non seulement son modèle d'affaires, mais aussi une pratique encouragée au sein de ses équipes. Cette cohérence entre le produit et les pratiques internes renforce l'engagement des employés envers la mission de l'entreprise.

Le leadership RSE implique également de donner aux employés les moyens d'agir et de prendre des initiatives en matière de responsabilité sociale. Cela peut se faire à travers la création de groupes de travail dédiés à la RSE ou l'organisation de "hackathons" internes pour générer des idées innovantes en matière de durabilité.

La communication interne joue un rôle crucial dans le maintien de l'engagement à long terme. Des newsletters régulières, des tableaux de bord RSE accessibles à tous les employés, ou encore des sessions de partage d'expériences peuvent contribuer à maintenir la dynamique et à rappeler l'importance de ces enjeux au quotidien.

Enfin, l'intégration de critères RSE dans l'évaluation de la performance des employés et des managers peut être un puissant levier pour assurer un engagement durable. Certaines startups, comme Ecosia, le moteur de recherche qui plante des arbres, vont jusqu'à lier une partie de la rémunération des dirigeants à l'atteinte d'objectifs RSE.

## Formation continue et sensibilisation

La formation continue et la sensibilisation sont des éléments clés pour maintenir l'engagement RSE sur le long terme dans les startups digitales. Ces actions permettent non seulement de développer les compétences

nécessaires à la mise en œuvre des initiatives RSE, mais aussi de maintenir un niveau élevé de motivation et d'implication des équipes.

Un programme de formation RSE efficace doit couvrir un large éventail de sujets, allant des fondamentaux du développement durable aux enjeux spécifiques du secteur numérique, comme l'éco-conception logicielle ou la gestion responsable des données. Ces formations peuvent prendre diverses formes, adaptées au contexte des startups : webinaires, ateliers pratiques, ou encore modules d'e-learning accessibles à la demande.

Par exemple, la startup Doctolib a mis en place un programme de formation sur la protection des données de santé, un enjeu crucial de RSE dans le secteur de la santé numérique. Cette initiative a permis de sensibiliser l'ensemble des employés aux enjeux éthiques liés à leur activité et de renforcer leur engagement envers la mission de l'entreprise.

La sensibilisation peut également passer par l'organisation d'événements réguliers autour de la RSE. Des "green weeks" ou des challenges internes peuvent être mis en place pour encourager les comportements responsables au sein de l'entreprise. La startup Back Market organise ainsi régulièrement des ateliers de réparation d'appareils électroniques pour ses employés, renforçant ainsi la culture de la durabilité au sein de l'équipe.

L'implication des employés dans la définition et la mise en œuvre des actions de formation et de sensibilisation est cruciale. Cela peut se faire à travers la création d'un réseau d'ambassadeurs RSE au sein de l'entreprise, chargés de relayer les informations et de promouvoir les bonnes pratiques auprès de leurs collègues.

Enfin, la mesure de l'impact de ces actions de formation et de sensibilisation est essentielle pour assurer leur efficacité sur le long terme. Des enquêtes régulières auprès des employés peuvent permettre d'évaluer l'évolution de leur niveau de connaissance et d'engagement en matière de RSE, et d'ajuster les programmes en conséquence.

#### **A retenir**

Relever les défis de la RSE dans les startups digitales nécessite une approche holistique, combinant une gestion agile des ressources, un ancrage fort dans la culture d'entreprise et un effort continu de formation et de sensibilisation. Ces stratégies permettent non seulement de surmonter les contraintes initiales, mais aussi de transformer la RSE en un véritable levier de croissance et d'innovation pour les startups du numérique.

## Sources

- <https://fastercapital.com/fr/contenu/Les-defis-de-la-RSE-Naviguer-dans-les-defis-de-la-RSEinformations-pour-les-entrepreneurs-et-les-startups.html>
- <https://leantime.io/creating-a-startup-culture-for-growth/>
- <https://www.labellucie.com/startup-adopter-une-demarche-rse>
- <https://lodgecourt.com/post/fostering-a-startup-leadership-culture/>
- <https://www.proactiveacademy.fr/blog/management/la-responsabilite-sociale-des-entreprises-a-leredigital/>
- <https://smallbizleader.com/insight/role-of-a-leader-in-startup-culture/>
- <https://zei-world.com/blog/articles/rse-interets-et-enjeux-pour-les-startups>
- <https://thestartupchat.com/startup-culture/>
- <https://www.defimode.org/nos-aides/transformation-digitale-rse/>
- <https://thewestpeak.com/leadership-in-start-ups-navigating-early-growth/>

ET MAINTENANT ?



La construction d'une politique RSE dans une startup digitale est un processus continu qui nécessite un engagement à long terme et une adaptation constante aux évolutions du contexte économique, social et environnemental. Au terme de ce livre blanc, il est essentiel de prendre du recul pour évaluer les progrès réalisés et envisager les prochaines étapes.

L'intégration de la RSE au cœur de la stratégie des startups digitales n'est plus une option, mais une nécessité pour assurer leur pérennité et leur compétitivité. Les entreprises qui ont su anticiper cette tendance et mettre en place des pratiques responsables bénéficient aujourd'hui d'un avantage concurrentiel significatif. Selon une étude de Deloitte en 2023, 73% des dirigeants d'entreprises considèrent que la RSE est un facteur clé de succès à long terme.

La crise sanitaire et les défis environnementaux ont accéléré la prise de conscience des consommateurs et des investisseurs sur l'importance de la RSE. Les startups digitales, de par leur agilité et leur capacité d'innovation, sont particulièrement bien positionnées pour répondre à ces nouvelles attentes. Elles ont l'opportunité de repenser leurs modèles d'affaires pour intégrer les principes de durabilité dès leur conception.

L'émergence de nouvelles technologies, telles que l'intelligence artificielle et la blockchain, offre de nouvelles perspectives pour la mise en œuvre de pratiques RSE innovantes. Par exemple, la startup française Luko utilise l'IA pour optimiser la gestion des sinistres dans l'assurance habitation, réduisant ainsi son empreinte carbone tout en améliorant l'expérience client. Ces innovations technologiques permettent aux startups de concilier performance économique et impact positif sur la société et l'environnement.

Cependant, la mise en œuvre d'une politique RSE efficace nécessite une approche structurée et des ressources dédiées. Les startups doivent être prêtes à investir dans la formation de leurs équipes, la mise en place de processus de reporting et la collaboration avec leurs parties prenantes. Selon le Baromètre RSE 2024 de Vendredi, 78% des entreprises françaises ont désormais une équipe dédiée à la RSE, contre 68% en 2022, témoignant de l'importance croissante accordée à ce sujet.

La transparence et la communication autour des initiatives RSE sont également cruciales. Les startups doivent être capables de mesurer et de communiquer de manière claire et authentique sur leurs impacts et leurs progrès. L'utilisation de référentiels reconnus, tels que les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies ou les normes GRI (Global Reporting Initiative), peut aider à structurer cette communication et à la rendre plus crédible aux yeux des parties prenantes.

L'engagement des collaborateurs est un facteur clé de succès pour la mise en œuvre d'une politique RSE durable. Les startups doivent veiller à impliquer l'ensemble de leurs équipes dans cette démarche, en favorisant une culture d'entreprise axée sur la responsabilité et l'innovation sociale. Des initiatives telles que le mécénat de compétences ou l'organisation de challenges d'innovation responsable peuvent contribuer à renforcer cet engagement.

Enfin, la collaboration avec l'écosystème entrepreneurial et les grands groupes est essentielle pour amplifier l'impact des initiatives RSE. Les startups peuvent s'appuyer sur des partenariats stratégiques pour accéder à de nouvelles ressources, partager les bonnes pratiques et co-créeer des solutions innovantes. Par exemple, le programme d'accélération "Tech for Good" de Station F a permis à de nombreuses startups de bénéficier de l'expertise et du réseau de grands groupes pour développer des solutions à impact positif.

**A retenir**

La construction d'une politique RSE dans une startup digitale est un voyage qui ne fait que commencer. Les défis sont nombreux, mais les opportunités sont immenses. Les startups qui sauront intégrer la RSE au cœur de leur stratégie et de leur culture d'entreprise seront les mieux positionnées pour réussir dans un monde en constante évolution. Elles auront non seulement la capacité de créer de la valeur économique, mais aussi de contribuer positivement à la société et à l'environnement, répondant ainsi aux attentes croissantes des consommateurs, des investisseurs et de la société dans son ensemble.

## Sources

- <https://www.paris.levillagebyca.com/blog/startups-et-corporates-queles-sont-les-tendances-de-la-rentree>
- <https://www.santacruzworks.org/news/navigating-the-future-key-trends-for-startups-in-2025>
- <https://www.kantar.com/fr/inspirations/developpement-durable/2024-la-rse-en-2024-un-mouvement-en-pleine-acceleration>
- <https://thenextweb.com/news/new-hope-for-european-tech-vc-investments-rise-to-29b-in-first-half-of-2024>
- <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-top-trends-in-tech>
- <https://aicontentfy.com/en/blog/future-of-startups-emerging-trends-and-opportunities>
- <https://www.pwc.com/gx/en/issues/esg/climate-tech-investment-adaptation-ai.html>
- [https://futuretodayinstitute.com/wp-content/uploads/2024/03/TR2024\\_Full-Report\\_FINAL\\_LINKED.pdf](https://futuretodayinstitute.com/wp-content/uploads/2024/03/TR2024_Full-Report_FINAL_LINKED.pdf)
- <https://a16z.com/big-ideas-in-tech-2025/>